



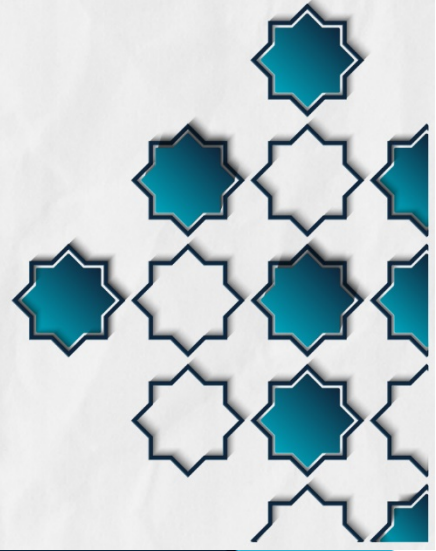
الجامعة الإسلامية بمينيسوتا  
Islamic University of Minnesota  
المركز الرئيسي IUM



المركز الرئيسي

2021-2022

# دليل الخطط الدراسية





الجامعة الإسلامية بمينيسوتا  
Islamic University of Minnesota  
المركز الرئيسي IUM

المركز الرئيسي

لجنة  
المنهاج  
والخطط الدراسية

# مرحلة البكالوريوس



## قسم الإعلام والعلاقات العامة

21  
43

الخطة الدراسية للقسم





الجامعة الإسلامية بنيسوتا  
Islamic University of Minnesota  
المركز الرئيسي IUM



## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»



الخطبة الدراسية للقسم





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### نبذة عن القسم

#### ◀ نبذة عن القسم:

يضمّ برنامج الإعلام مجالات عدة منها الصحافة المكتوبة والإعلام الرقمي والراديو والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان والفنون الجميلة والتصميم الجرافيكي. وهي مجالات قائمة على الإبداع والتفكير المعمق في قضايا الإعلام المعاصرة. تتعرف على تكوين الطلاب هيئة أكاديمية متميزة تعمل على صقل مواهبهم من خلال مقررات وأنشطة أكاديمية تأخذ بأسباب التكنولوجيا الحديثة والاتصال الرقمي مع التزامها بالتأسيس النظري الذي يتضمن نظريات الاتصال وأخلاقيات الإعلام وتنتريعاته وتأثير وسائل الإعلام في المجتمع.

### رؤية ورسالة القسم

#### ◀ رؤية القسم:

❖ نتطلع للريادة في تخريج المؤهلين للعمل الإعلامي، والبحوث، والدراسات الاتصالية والإعلامية، لتلبية حاجة القطاعين العام والخاص محلياً وإقليمياً

#### ◀ رسالة القسم:

❖ تزويد الطلاب بالمعارف، والمهارات الاتصالية لممارسة العمل الاتصالي والإعلامي انطلاقاً من الثقافة العربية والإسلامية، والتراث الإنساني.





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### أهداف البرنامج

- ▶ التركيز على إكساب الطالب المعارف الأساسية في مجال الإعلام، بحيث تتضمن الخطة الدراسية آخر ما توصلت إليه الدراسات الإعلامية في التخصصات المختلفة.
- ▶ إكساب الطالب المهارات العملية، حيث تركز الخطة على تشجيع الإنتاج الاحترافي، والإبداعي، في التخصصات الإعلامية المختلفة، وتحقيق أقصى فائدة من الإمكانيات التي يتيحها مركز تسهيلات البحرين للإعلام في تطوير قدرات الطالب الإنتاجية، من خلال المقررات العملية، وورقتن العمل، والدورات التدريبية المختلفة التي يقدمها المركز.
- ▶ إذكاء روح النقد، والتفكير العلمي، والمنطقي، لدى الطالب، سواء في عمله البحثي، أو النظري، أو التطبيقي، أو الإنتاجي.
- ▶ الاهتمام باللغات، حيث تركز الخطة على بناء مهارات الطالب اللغوية في اللغتين العربية والإنجليزية.





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### متطلبات وشروط الالتحاق بالبرنامج

- أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها.
- أن لا يكون قد مضى على حصوله على الثانوية العامة أو ما يعادلها مدة تزيد على خمس سنوات، ولمجلس الجامعة الاستثناء من هذا الشرط إذا توافرت أسباب مقنعة.
- أن يكون المتقدم حسن السيرة والسلوك ولائقاً طبياً.
- أن يجتاز بنجاح أي اختبار أو مقابلة تنخبة يراها مجلس الجامعة.
- أن لا يكون الطالب مفصولاً من الجامعة الإسلامية بنيسوتا أو أي جامعة أخرى لأسباب أكاديمية أو أكاديمية.
- أن يستوفي أي شروط أخرى يحددها مجلس الجامعة، وتعلن وقت التقديم.
- عدم تقديم أي معلومات خاطئة أثناء عملية التقديم لأن ذلك يؤدي إلى إلغاء القبول.
- سداد 20% من إجمالي الرسوم المقررة لمرحلة البكالوريوس.





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### المواصفات العامة لخريجي البرنامج

- ❖ تغطية الأحداث المختلفة وكتابة مختلف الأستكال والقوالب الإعلامية في مجالات الصحافة المكتوبة والعلاقات العامة والإعلان والإذاعة والتلفزيون والانترنت.
- ❖ إنتاج البرامج الإعلامية وتقديمها في الإذاعة والتلفزيون.
- ❖ إنتاج المواد الإعلامية والإبداع في تصميمها باستخدام تطبيقات الإعلام الجديد والوسائط المتعددة.
- ❖ إدارة المؤسسات الإعلامية والعلاقات العامة في القطاعين العام والخاص وتخطيط الحملات الإعلامية.
- ❖ إعداد الحملات التسويقية والإعلانية وإنتاجها.
- ❖ توظيف تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في مجال العمل الإعلامي والاتصالي.
- ❖ إجادة المفاهيم والنظريات الإعلامية الأساسية باللغتين العربية والإنجليزية.
- ❖ إعداد البحوث العلمية في مجال الإعلام والاتصال.
- ❖ معرفة أخلاقيات العمل الإعلامي وتطبيقها وفقا لمواثيق دولية.
- ❖ استخدام مهارات التواصل باللغتين العربية والإنجليزية في العمل مع الرؤساء والزعماء واحترام القيم المجتمعية.





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### الطبيعة الأكاديمية للتخصص

يسعى البرنامج إلى رفع القدرة التنافسية عند الإعلاميين في ظل انتشار وسائل التواصل الاجتماعي وصحافة المواطننة وارتفاع وتيرة المنافسة في سوق العمل من قبل فئات غير متخصصة في الإعلام، فالحاجة أصبحت ماسة إلى تمييز خريجي الإعلام، وبناء معرفتهم وفق أسس علمية ومهنية تظهر تفوقهم في جمع المعلومات والتحقق من صحتها ونشرها باستخدام الأدوات التقليدية والتقنيات الرقمية الحديثة، وخلق حالة من التفاعلية بهدف الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور المستهدف، والالتزام بأخلاقيات وقوانين العمل الصحفي.

### مجالات عمل الخريج:

سيؤهل برنامج الإعلام خريجه للعمل في القطاعات الإنتاجية التالية:

- ❖ التقارير والقصص الإذاعية والتلفزيونية والصحفية والإلكترونية في المجالات السياسية والاقتصادية والثقافية والرياضية.
- ❖ البرامج الإذاعية والتلفزيونية بما فيها إجراء المقابلات وإخراجها.
- ❖ الأفلام الوثائقية.
- ❖ التحرير الصحفي بمختلف فنونه.
- ❖ التصوير والتسجيل والمونتاج.
- ❖ الأبحاث الإعلامية.

كما سيؤهل البرنامج خريجه للعمل في المؤسسات الأهلية والحكومية في دوائر الإعلام والعلاقات العامة، وفي تنفيذ مختلف المهام المنوطة بهم كتوثيق الفعاليات وكتابة بيانات العلاقات العامة ومخاطبة الإعلام وإنتاج المواد التسجيلية والتوثيقية.





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### متطلبات البرنامج:

- ❖ الانتظام في الدراسة بحسب الخطة الدراسية للقسم.
- ❖ الحضور: حيث يُحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي في أي مقرر من المقررات الدراسية إذا تجاوزت نسبة غيابه (25%) من مجموع المحاضرات، ويعد راسباً فيه.
- ❖ لا يعد الطالب ناجحاً في المقرر إلا إذا حصل فيه على تقدير (مقبول) على الأقل.
- ❖ لا يتخرج الطالب إلا بعد إكمال جميع الساعات الدراسية المقررة، وبمعدل تراكمي لا يقل عن (جيد)، بحسب ما يأتي:

### الخطة الدراسية للقسم

عدد وحدات البرنامج مسار المقررات (120) ساعة دراسية، وتكون موزعة بالشكل التالي:

إكمال 18 ساعة دراسية كحد أقصى في الفصل الواحد، و15 ساعة دراسية كحد أدنى في الفصل الدراسي الواحد.

| متطلب جامعة | متطلب كلية | متطلب تخصص | متتروع التخرج |
|-------------|------------|------------|---------------|
| 18          | 30         | 69         | 3             |
| الإجمالي    | 120 ساعة   |            |               |





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### الخطة الدراسية للقسم

#### متطلبات الجامعة:

المقررات الدراسية التي يدرسها الطالب الجامعي في جميع التخصصات وعددها 6 مواد بواقع 18 ساعة دراسية موزعة كالتالي:

| متطلبات الجامعة |                            |      |      |                           |                            |                     |                           |
|-----------------|----------------------------|------|------|---------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------------|
| متطلب سابق      | الساعات الدراسية (Credits) |      |      | نوع المقرر<br>Course type | اسم المقرر<br>Course title |                     | رمز المقرر<br>Course code |
|                 | معتد                       | عملي | نظري |                           | English                    | عربي                |                           |
|                 | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Computer Skills            | مهارات الحاسب الآلي | B101-13M                  |
|                 | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Arabic Language (1)        | لغة عربية (1)       | B101-14M                  |
|                 | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | English Language (1)       | لغة إنجليزية (1)    | B101-15M                  |
|                 | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Islamic Culture            | الثقافة الإسلامية   | B101-28M                  |
| B101-14M        | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Arabic Language (2)        | لغة عربية (2)       | B101-29M                  |
| B101-15M        | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | English Language (2)       | لغة إنجليزية (2)    | B101-30M                  |
|                 | 18 ساعة                    |      |      |                           |                            | المجموع             |                           |





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### الخطة الدراسية للقسم

#### متطلبات الكلية:

وعدها 10 مقررات دراسية بواقع 30 ساعة دراسية

#### متطلبات الكلية

| متطلب سابق | الساعات الدراسية (Credits) |      |      | نوع المقرر<br>Course type | اسم المقرر<br>Course title       |                             | رمز المقرر<br>Course code |
|------------|----------------------------|------|------|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
|            | معتد                       | عملي | نظري |                           | English                          | عربي                        |                           |
|            | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Fundamentals of Media in Islam   | أصول الإعلام في الإسلام     | B623-03M                  |
|            | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Principles of Public Relations   | مبادئ العلاقات العامة       | B623-05M                  |
|            | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Principles of Sociology          | مبادئ علم الاجتماع          | B623-06M                  |
|            | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Media Ethics and Legislations    | أخلاقيات الإعلام وتشريعاته  | B623-09M                  |
|            | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Management of Media Institutions | إدارة المؤسسات الإعلامية    | B623-10M                  |
|            | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Principles of Statistics         | مبادئ علم الإحصاء           | B623-12M                  |
|            | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Media Psychology                 | علم النفس الإعلامي          | B623-21M                  |
|            | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Introduction to Electronic Media | مدخل إلى الإعلام الإلكتروني | B623-23M                  |
|            | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | International Media              | الإعلام الدولي              | B623-26M                  |
|            | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Media Research Curriculum        | منهج البحث الإعلامي         | B623-30M                  |
|            | 30 ساعة                    |      |      |                           |                                  | المجموع                     |                           |





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### الخطة الدراسية للقسم

#### متطلبات التخصص:

وعدها 24 مادة بواقع 72 ساعة دراسية

#### متطلبات التخصص

| متطلب سابق     | الساعات الدراسية (Credits) |      |      | نوع المقرر<br>Course type | اسم المقرر<br>Course title                    |                                       | رمز المقرر<br>Course code |
|----------------|----------------------------|------|------|---------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|
|                | معتد                       | عملي | نظري |                           | English                                       | عربي                                  |                           |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Radio and Television                          | الإذاعة والتلفزيون                    | B623-01                   |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Mass Communication                            | الاتصال الجماهيري                     | B623-02                   |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Introduction to Journalism                    | مدخل إلى علم الصحافة                  | B623-04                   |
| B623-04        | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Press Reporter and Reporting                  | المراسل الصحفي وإعداد التقارير        | B623-07                   |
| B623-01        | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Satellite Broadcasting                        | البث الفضائي                          | B623-08                   |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Public Opinion and Methods of its Measurement | الرأي العام وطرق قياسه                | B623-11                   |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Contemporary Media Issues                     | قضايا إعلامية معاصرة                  | B623-13                   |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Introduction to Social Media 1                | مدخل إلى السوشال ميديا 1              | B623-14                   |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Modern Media Theories                         | النظريات الإعلامية الحديثة            | B623-15                   |
| B623-10M       | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Media Institutions and Networks               | المؤسسات والشبكات الإعلامية           | B623-16                   |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Media and Development                         | الإعلام والتنمية                      | B623-17                   |
| B623-07        | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Editing and Directing Press Releases          | تحرير وإخراج الخبر الصحفي             | B623-18                   |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Design and Production of Media Materials      | تصميم المواد الإعلامية وإنتاجها       | B623-19                   |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Advertising and Media                         | الدعاية والإعلام                      | B623-20                   |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Art of Presentation and Presentation          | فن التقديم والإلقاء                   | B623-22                   |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Media Planning                                | التخطيط الإعلامي                      | B623-24                   |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Thinking and Journalistic Criticism           | التفكير الناقد والنقد الصحفي          | B623-25                   |
| B623-21M       | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Radio Drama                                   | الدراما الإذاعية                      | B623-27                   |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Social Networks and Web Technologies          | شبكات التواصل الاجتماعي وتقنيات الويب | B623-28                   |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Arab Media and Its Issues                     | الإعلام العربي وقضاياها               | B623-29                   |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Introduction to Social Media 2                | مدخل إلى السوشال ميديا 2              | B623-31                   |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Media Journalistic Documentation              | التوثيق الصحفي الإعلامي               | B623-32                   |
|                | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Media Making                                  | صناعة الإعلام                         | B623-33                   |
| اجتياز 35 مادة | 3                          | 1    | 2    | إجباري                    | Graduation project                            | مشروع التخرج                          | B623-70                   |
| 72 ساعة        |                            |      |      |                           | المجموع                                       |                                       |                           |





الجامعة الإسلامية بنيسوتا  
Islamic University of Minnesota  
المركز الرئيسي IUM



## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»



الجامعة الإسلامية بنيسوتا  
Islamic University of Minnesota  
المركز الرئيسي IUM

# الخطوة الاسترشادية

الخطوة الدراسية للقسم





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### الخطة الدراسية للقسم

| الفصل الدراسي الأول       |                         |            |         |                     |            |              |               |
|---------------------------|-------------------------|------------|---------|---------------------|------------|--------------|---------------|
| رمز المقرر<br>Course code | اسم المقرر              | نوع المقرر | المتطلب | الساعات<br>الدراسية | متطلب سابق | توصيف المقرر | الكتاب المقرر |
| B623-01                   | الإذاعة والتلفزيون      | إجباري     | تخصص    | 3                   |            |              |               |
| B623-02                   | الاتصال الجماهيري       | إجباري     | تخصص    | 3                   |            |              |               |
| B623-03M                  | أصول الإعلام في الإسلام | إجباري     | كلية    | 3                   |            |              |               |
| B623-04                   | مدخل إلى علم الصحافة    | إجباري     | تخصص    | 3                   |            |              |               |
| B623-05M                  | مبادئ العلاقات العامة   | إجباري     | كلية    | 3                   |            |              |               |
| B623-06M                  | مبادئ علم الاجتماع      | إجباري     | كلية    | 3                   |            |              |               |
|                           | المجموع                 |            |         | 18 ساعة             |            |              |               |

| الفصل الدراسي الثاني      |                                |            |         |                     |            |              |               |
|---------------------------|--------------------------------|------------|---------|---------------------|------------|--------------|---------------|
| رمز المقرر<br>Course code | اسم المقرر                     | نوع المقرر | المتطلب | الساعات<br>الدراسية | متطلب سابق | توصيف المقرر | الكتاب المقرر |
| B623-07                   | المراسل الصحفي وإعداد التقارير | إجباري     | تخصص    | 3                   | B623-04    |              |               |
| B623-08                   | البث الفضائي                   | إجباري     | تخصص    | 3                   | B623-01    |              |               |
| B623-09M                  | أخلاقيات الإعلام وتشريعاته     | إجباري     | كلية    | 3                   |            |              |               |
| B623-10M                  | إدارة المؤسسات الإعلامية       | إجباري     | كلية    | 3                   |            |              |               |
| B623-11                   | الرأي العام وطرق قياسه         | إجباري     | تخصص    | 3                   |            |              |               |
| B623-12M                  | مبادئ علم الإحصاء              | إجباري     | كلية    | 3                   |            |              |               |
|                           | المجموع                        |            |         | 18 ساعة             |            |              |               |





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### الخطة الدراسية للقسم

#### الفصل الدراسي الثالث

| رمز المقرر<br>Course code | اسم المقرر             | نوع<br>المقرر | المتطلب | الساعات<br>الدراسية | متطلب<br>سابق | توصيف<br>المقرر | الكتاب المقرر |
|---------------------------|------------------------|---------------|---------|---------------------|---------------|-----------------|---------------|
| B101-13M                  | مهارات الحاسب<br>الآلي | إجباري        | جامعة   | 3                   |               |                 |               |
| B101-14M                  | لغة عربية (1)          | إجباري        | جامعة   | 3                   |               |                 |               |
| B101-15M                  | لغة إنجليزية (1)       | إجباري        | جامعة   | 3                   |               |                 |               |
|                           | المجموع                |               |         | 9 ساعات             |               |                 |               |

#### الفصل الدراسي الرابع

| رمز المقرر<br>Course code | اسم المقرر                        | نوع<br>المقرر | المتطلب | الساعات<br>الدراسية | متطلب<br>سابق | توصيف<br>المقرر | الكتاب المقرر |
|---------------------------|-----------------------------------|---------------|---------|---------------------|---------------|-----------------|---------------|
| B623-13                   | قضايا إعلامية<br>معاصرة           | إجباري        | تخصص    | 3                   |               |                 |               |
| B623-14                   | مدخل إلى السوشال<br>ميديا 1       | إجباري        | تخصص    | 3                   |               |                 |               |
| B623-15                   | النظريات الإعلامية<br>الحديثة     | إجباري        | تخصص    | 3                   |               |                 |               |
| B623-16                   | المؤسسات<br>والشبكات<br>الإعلامية | إجباري        | تخصص    | 3                   | B623-10M      |                 |               |
| B623-17                   | الإعلام والتنمية                  | إجباري        | تخصص    | 3                   |               |                 |               |
| B623-18                   | تحرير وإخراج الخبر<br>الصحفي      | إجباري        | تخصص    | 3                   | B623-07       |                 |               |
|                           | المجموع                           |               |         | 18 ساعة             |               |                 |               |





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### الخطة الدراسية للقسم

#### الفصل الدراسي الخامس

| رمز المقرر<br>Course code | اسم المقرر                         | نوع<br>المقرر | المتطلب | الساعات<br>الدراسية | متطلب<br>سابق | توصيف<br>المقرر | الكتاب المقرر |
|---------------------------|------------------------------------|---------------|---------|---------------------|---------------|-----------------|---------------|
| B623-19                   | تصميم المواد<br>الإعلامية وإنتاجها | إجباري        | تخصص    | 3                   |               |                 |               |
| B623-20                   | الدعاية والإعلام                   | إجباري        | تخصص    | 3                   |               |                 |               |
| B623-21M                  | علم النفس<br>الإعلامي              | إجباري        | كلية    | 3                   |               |                 |               |
| B623-22                   | فن التقديم والإلقاء                | إجباري        | تخصص    | 3                   |               |                 |               |
| B623-23M                  | مدخل إلى الإعلام<br>الإلكتروني     | إجباري        | كلية    | 3                   |               |                 |               |
| B623-24                   | التخطيط الإعلامي                   | إجباري        | تخصص    | 3                   |               |                 |               |
|                           | المجموع                            |               |         | 18 ساعة             |               |                 |               |

#### الفصل الدراسي السادس

| رمز المقرر<br>Course code | اسم المقرر        | نوع<br>المقرر | المتطلب | الساعات<br>الدراسية | متطلب<br>سابق | توصيف<br>المقرر | الكتاب المقرر |
|---------------------------|-------------------|---------------|---------|---------------------|---------------|-----------------|---------------|
| B101-28M                  | الثقافة الإسلامية | إجباري        | جامعة   | 3                   |               |                 |               |
| B101-29M                  | لغة عربية (2)     | إجباري        | جامعة   | 3                   | B101-14M      |                 |               |
| B101-30M                  | لغة إنجليزية (2)  | إجباري        | جامعة   | 3                   | B101-15M      |                 |               |
|                           | المجموع           |               |         | 9 ساعات             |               |                 |               |





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### الخطة الدراسية للقسم

| الفصل الدراسي السابع      |                                             |               |         |                     |               |                 |               |
|---------------------------|---------------------------------------------|---------------|---------|---------------------|---------------|-----------------|---------------|
| رمز المقرر<br>Course code | اسم المقرر                                  | نوع<br>المقرر | المتطلب | الساعات<br>الدراسية | متطلب<br>سابق | توصيف<br>المقرر | الكتاب المقرر |
| B623-25                   | التفكير الناقد<br>والنقد الصحفي             | إجباري        | تخصص    | 3                   |               |                 |               |
| B623-26M                  | الإعلام الدولي                              | إجباري        | كلية    | 3                   | B623-17       |                 |               |
| B623-27                   | الدراما الإذاعية                            | إجباري        | تخصص    | 3                   | B623-21M      |                 |               |
| B623-28                   | شبكات التواصل<br>الاجتماعي وتقنيات<br>الويب | إجباري        | تخصص    | 3                   | B623-20       |                 |               |
| B623-29                   | الإعلام العربي<br>وقضاياه                   | إجباري        | تخصص    | 3                   |               |                 |               |
| B623-30M                  | منهج البحث<br>الإعلامي                      | إجباري        | كلية    | 3                   |               |                 |               |
|                           | المجموع                                     |               |         | 18 ساعة             |               |                 |               |

| الفصل الدراسي الثامن      |                             |               |         |                     |                |                 |               |
|---------------------------|-----------------------------|---------------|---------|---------------------|----------------|-----------------|---------------|
| رمز المقرر<br>Course code | اسم المقرر                  | نوع<br>المقرر | المتطلب | الساعات<br>الدراسية | متطلب<br>سابق  | توصيف<br>المقرر | الكتاب المقرر |
| B623-31                   | مدخل إلى السوشال<br>ميديا 2 | إجباري        | تخصص    | 3                   | B623-14        |                 |               |
| B623-32                   | التوثيق الصحفي<br>الإعلامي  | إجباري        | تخصص    | 3                   |                |                 |               |
| B623-33                   | صناعة الإعلام               | إجباري        | تخصص    | 3                   |                |                 |               |
| B623-70                   | مشروع التخرج                | إجباري        | تخصص    | 3                   | اجتياز 35 مادة |                 |               |
|                           | المجموع                     |               |         | 12 ساعة             |                |                 |               |



# لجنة المناهج والخطط الدراسية

